Politiques et avis au sujet des médias sociaux

Sur la page

- Facebook
- Twitter
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn
- Médias sociaux de la SCC
- Politique relative aux commentaires
- Des questions?

Facebook

Facebook est un fournisseur de services de tierce partie qu'utilise la Société canadienne de cardiologie (SCC) pour communiquer avec le public. Les titulaires de compte Facebook qui utilisent le service sont assujettis aux conditions d'utilisation de Facebook et à sa politique en matière de protection de la vie privée, ce qui comprend la SCC et les personnes qui communiquent avec la SCC au moyen de Facebook. L'utilisation de Facebook par la SCC ne signifie pas qu'elle appuie les politiques et pratiques en matière de protection de la vie privée de Facebook.

N'importe qui peut lire les commentaires qu'une personne affiche sur une page Facebook de la SCC. Nous recommandons donc fortement aux utilisateurs de ne pas publier des renseignements personnels les concernant ou concernant une autre personne. Comme l'indique notre **avis sur les commentaires** ci-dessous, la SCC se réserve le droit de supprimer des commentaires qui contiennent des renseignements personnels.

La quantité d'information sur un utilisateur qui est accessible au public dépend des réglages de l'utilisateur en matière de protection de la vie privée. La SCC rappelle aux utilisateurs qu'ils doivent régulièrement vérifier et modifier au besoin leurs réglages en matière de protection de la vie privée, car ils peuvent changer avec le temps.

La SCC utilise dans certains cas les renseignements que vous fournissez sur Facebook, notamment, sans s'y limiter, les opinions personnelles sous forme de commentaires ou de messages qui nous sont adressés, pour les besoins de statistiques et d'analyses.

Nous encourageons les utilisateurs à lire les conditions d'utilisation de Facebook et sa politique en matière de protection de la vie privée, ainsi que les conditions d'utilisation et politiques en matière de confidentialité de tous les services de médias sociaux qu'ils utilisent.

Twitter

Facebook est un fournisseur de services de tierce partie qu'utilise la SCC pour communiquer avec le public. Les titulaires de compte Twitter qui utilisent le service sont assujettis aux

conditions d’utilisation de Twitter et à sa politique de confidentialité, ce qui comprend la SCC et les personnes qui communiquent avec la SCC au moyen de Twitter. L’utilisation de Twitter par la SCC ne signifie pas qu’elle appuie les politiques et pratiques en matière de confidentialité de Twitter.

La SCC utilise Twitter, un service de messages gratuit offert par une entreprise des États-Unis, à titre d’outil visant à communiquer d’une manière claire, rapide et intéressante avec les Canadiens qui s’intéressent aux activités, aux nouvelles et aux enjeux de la Société.

L’équipe du service des Communications gère les comptes Twitter bilingues de la SCC au nom de la Société. De nouveaux comptes de la SCC seront parfois créés pour répondre à différents besoins de l’organisme.

Nous encourageons les utilisateurs à lire les conditions d’utilisation de Twitter et sa politique de confidentialité, ainsi que les conditions d’utilisation et politiques en matière de confidentialité de tous les services de médias sociaux qu’ils utilisent.

Instagram

Instagram est un fournisseur de services de tierce partie qu’utilise la SCC pour communiquer avec le public. Les titulaires de compte Instagram qui utilisent le service sont assujettis aux conditions d’utilisation d’Instagram et à sa politique de confidentialité, ce qui comprend la SCC et les personnes qui communiquent avec la SCC au moyen d’Instagram. L’utilisation d’Instagram par la SCC ne signifie pas qu’elle appuie les politiques et pratiques en matière de protection de la vie privée d’Instagram.

La SCC utilise Instagram (aussi connu sous le nom d’IG), un service de médias sociaux de partage de photos et de vidéos gratuit et qui appartient à Facebook, Inc à titre d’outil visant à communiquer d’une manière claire, rapide et intéressante avec les Canadiens qui s’intéressent aux activités, aux nouvelles et aux enjeux de la Société.

L’équipe du service des Communications gère les comptes Instagram de la SCC au nom de la Société. De nouveaux comptes de la SCC seront parfois créés pour répondre à différents besoins de l’organisme.

Nous encourageons les utilisateurs à lire les conditions d’utilisation d’Instagram et sa politique en matière de protection de la vie privée, ainsi que les conditions d’utilisation et politiques en matière de confidentialité de tous les services de médias sociaux qu’ils utilisent.

YouTube

La SCC a sa propre chaîne YouTube qu'elle utilise pour communiquer avec ses abonnés d'une manière créative et visuellement stimulante.

YouTube est un fournisseur de services Web de partage de vidéos de tierce partie qu'utilise la SCC pour communiquer avec le public et qui appartient à Google. Les titulaires de compte YouTube qui utilisent le service sont assujettis aux conditions d'utilisation de YouTube, ce qui comprend notre bureau. L'utilisation de YouTube par la SCC ne signifie pas qu'elle appuie les politiques et pratiques de confidentialité de Google ou de YouTube.

La SCC ne recueille aucun renseignement personnel au moyen de YouTube. La SCC n'est pas en mesure de vous identifier lorsque vous cliquez sur « J'aime » une de nos vidéos. YouTube nous fournit ces données sous forme de totaux (par ex., le nombre total de gens qui ont cliqué sur « J'aime » pour nos vidéos). La SCC utilisera parfois ces renseignements pour les besoins de statistiques ou d'analyses et pour fournir du contenu qui intéresse le public.

Nous encourageons les utilisateurs à lire les conditions d'utilisation de YouTube et la politique de confidentialité de Google, ainsi que les conditions d'utilisation et politiques en matière de confidentialité de tous les services de médias sociaux qu'ils utilisent.

LinkedIn

La SCC a sa propre page LinkedIn qui lui permet de communiquer avec les gens au sujet d'occasions d'emplois au sein de la Société, de publier d'importantes annonces et d'offrir des renseignements, des conseils et une orientation visant à sensibiliser les gens à la LPRPDE et ainsi à les aider à s'y conformer.

LinkedIn est un média social et une plateforme en ligne de tierce partie que la SCC utilise pour communiquer avec le public. Les titulaires de compte LinkedIn qui utilisent le service sont assujettis aux conditions d'utilisation de LinkeIn, ce qui comprend la SCC. La politique de confidentialité de LinkedIn est différente de la politique de protection de la vie privée de la SCC, et l'utilisation que fait la SCC de LinkedIn ne signifie pas qu'elle appuie les politiques et pratiques de confidentialité de LinkedIn.

Nous encourageons les utilisateurs à lire les conditions d'utilisation de LinkedIn et sa politique de confidentialité, ainsi que les conditions d'utilisation et politiques de confidentialité de tous les services de médias sociaux qu'ils utilisent.

La SCC ne recueille aucun renseignement personnel au moyen de LinkedIn. Lorsque vous cliquez sur « J'aime » sous une de nos publications, l'information est affichée sous la publication et est visible par d'autres utilisateurs visitant notre page. LinkedIn nous fournit également des renseignements sur nos visiteurs et nos abonnés, ainsi que sur le nombre d'expositions, de clics et d'interactions suscités par notre publication et l'intérêt qui lui est accordé. Les données sont

fournies cependant sous forme de totaux. La SCC utilisera parfois ces renseignements pour les besoins de statistiques ou d'analyses et pour fournir du contenu qui intéresse le public.

Les médias sociaux de la SCC

Contenu des médias sociaux

Le contenu fourni par la SCC au moyen des médias sociaux respecte les valeurs et l'éthique décrites par l'énoncé de mission de la Société. Nous tenons également compte des normes, des pratiques et du ton d'autres intervenants influents du milieu des médias sociaux qui s'intéressent aux nouvelles, aux événements et à la recherche du domaine cardiovasculaire canadien ou à la défense des intérêts liés à ces enjeux. Lorsque nous rédigeons du contenu destiné aux médias sociaux, nous tenons compte du statut de la SCC en tant qu'autorité en matière de soins cardiovasculaires au pays et des attentes à notre égard qui en découlent lorsque nous prenons la parole en ligne, à savoir la nécessité d'intervenir d'une manière judicieuse et responsable empreinte de professionnalisme.

Nous essayons en même temps de communiquer en adoptant un ton direct et réaliste. Notre contenu cherche à être attrayant, instructif et parfois amusant.

Le contenu comprend (sans s'y limiter) :

- Les liens vers des communiqués de presse, des billets de blogue, des discours, des rapports de recherche et d'autres documents de la SCC qui sont accessibles au public.
- Les liens vers des renseignements pertinents produits et publiés ailleurs (travaux d'autres organisations cardiovasculaires, d'organisations de défense des intérêts, de chercheurs, d'organisations médiatiques et autre). Ce contenu peut comprendre des vidéos, des billets de blogue et des gazouillis partagés provenant d'autres utilisateurs de Twitter.
- Des faits intéressants, des citations, des vidéos ou des observations liées à la SCC provenant de notre bureau ou d'ailleurs.
- Des questions thématiques qu'aborde la SCC pour susciter une discussion.

Du contenu produit et publié par de tierces parties.

Un contenu de médias sociaux comportant un lien vers du contenu produit et publié ailleurs ne signifie pas que la SCC appuie celui-ci. Nous allons publier ou partager des gazouillis, publier ou partager des nouvelles, des liens ou des commentaires qui cadrent bien, d'après nous, avec notre activité dans le domaine des soins cardiovasculaires, de la défense des intérêts et de la recherche. Nous ne sommes pas responsables du contenu produit et publié par de tierces parties.

Les plateformes de médias sociaux ne sont pas une source crédible de politiques de la SCC.

Les plateformes de médias sociaux ne sont pas une source crédible lorsqu'il s'agit de nouvelles politiques ou de documents d'orientation de la SCC. Toute modification ou évolution des

positions officielles de la SCC en matière de lois, d'orientation, d'enquêtes et d'audits sera publiée sur des supports plus traditionnels comme des publications officielles (en ligne et hors ligne), des discours, des déclarations aux médias traditionnels et le site Web du bureau. Nous allons par contre utiliser les médias sociaux à l'occasion pour attirer l'attention sur la position officielle de la SCC relative à un enjeu propre aux soins cardiovasculaires.

Il est important de souligner que la décision par la SCC de publier ou de partager un gazouillis ou de publier ou de partager d'autre contenu ne signifie pas que la Société appuie cette position ou cette idée, qui diffère peut-être de sa position officielle en la matière. Elle ne doit pas être considérée non plus comme le signe que la SCC s'apprête à changer sa position officielle actuelle.

Langues officielles

Le contenu destiné aux médias sociaux est rédigé et publié dans l'une ou l'autre langue officielle. Tout le contenu ne sera pas publié dans les deux langues officielles. Si le contenu vise à attirer l'attention sur un lien vers un autre contenu se trouvant ailleurs sur le Web, le contenu sera présenté dans la langue du contenu de « destination ». De même, un gazouillis partagé ou un partage ne sont présentés que dans la langue de l'auteur d'origine.

Protection de la vie privée

Les plateformes de médias sociaux sont des fournisseurs de services de tierce partie qu'utilise la SCC pour communiquer avec le public. Les titulaires de compte de médias sociaux qui utilisent ces services sont assujettis à leurs conditions d'utilisation, ce qui comprend notre bureau et les personnes qui communiquent avec la SCC au moyen de Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube ou Twitter. Nous encourageons les utilisateurs à lire les conditions d'utilisation de la SCC et sa politique en matière de protection de la vie privée, ainsi que les conditions d'utilisation et politiques de confidentialité de tous les services de médias sociaux qu'ils utilisent.

N'importe qui peut lire les renseignements publiés dans les médias sociaux, qu'ils s'adressent à la SCC ou non. Nous recommandons donc fortement aux utilisateurs de ne pas publier des renseignements personnels les concernant ou concernant une autre personne.

La SCC utilisera dans certains cas les renseignements que vous fournissez dans les médias sociaux (votre nom ou votre pseudonyme, les opinions personnelles contenues dans vos gazouillis, vos @réponses, vos publications, vos partages et dans les messages directs que vous nous adressez) à des fins statistiques ou analytiques.

Abonnements

La décision de la SCC de suivre tel ou tel utilisateur des médias sociaux ne représente pas une forme d'appui. Nous suivons des comptes lorsque nous estimons qu'ils cadrent avec notre mandat, surtout en ce qui a trait à la défense des intérêts, aux nouvelles et à la recherche du domaine cardiovasculaire.

Abonnés

De la même manière, le fait pour un utilisateur des médias sociaux d'apparaître en tant qu'abonné d'un compte de la SCC ne signifie pas qu'il appuie la Société. La SCC ne prendra des mesures visant à supprimer ou bloquer un abonné que si celui-ci est manifestement un robot (un programme utilisé pour exécuter des tâches répétitives, comme envoyer des gazouillis indésirables) ou publie sans cesse des gazouillis insultants.

@réponses et messages directs

Nous nous engageons à lire tous les messages @réponses et messages directs qui nous sont adressés et à leur répondre dans leur langue d'origine si possible. Nous ne divulguerons pas le contenu d'un message direct à une tierce partie, sauf si la loi nous y oblige.

Plaintes, demandes des médias et questions personnelles

Nous vous encourageons à communiquer avec nous au communications@ccs.ca pour toute demande liée aux médias ou pour en savoir plus sur la SCC.

Si vous estimez avoir une plainte à formuler au titre de la Loi sur la protection des renseignements personnels ou de la Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques, vous pouvez la faire parvenir à privacy@ccs.ca ou communiquer avec les agentes de la protection de la vie privée de la SCC au 613 569-3407.

À noter : les agentes de la protection de la vie privée de la SCC ne traitent pas les plaintes au moyen des médias sociaux.

Nous ne prendrons pas connaissance des messages sur les médias sociaux s'adressant à la SCC et qui portent sur le travail ou sur les obligations professionnelles d'employés particuliers de la Société.

Publications du personnel de la SCC

Certains employés de la SCC ouvrent à l'occasion des comptes à leur nom ou des comptes utilisant un pseudonyme. Malgré leur lien professionnel avec la SCC, leurs gazouillis ne représentent pas la position officielle de la Société et doivent être considérés comme l'opinion personnelle d'un particulier.

Politique relative aux commentaires

Notre personnel examine tous les commentaires publiés dans nos forums en ligne, communautés et pages de médias sociaux, ainsi que les messages qui nous sont adressés au moyen de ces plateformes. Même si nous ne sommes pas en mesure de répondre individuellement à tous les commentaires, publications et messages, nous les examinons les uns après les autres et nous envoyons une réponse lorsqu'il convient de le faire.

Date de modification : 20 novembre 2018

Nous nous réservons le droit de modifier ou de supprimer les commentaires qui ont les caractéristiques suivantes :

- ils sont contraires aux principes de la Charte canadienne des droits et libertés;
- ils sont racistes, haineux, sexistes, homophobes, diffamatoires, insultants, menaçants ou discriminatoires ou blessants d'une façon ou d'une autre envers une personne ou un groupe;
- ils formulent des accusations graves, non corroborées ou inexactes à l'encontre de personne ou d'organisations;
- ils sont un ton ou un contenu agressif, vulgaire, indécent, grossier, injurieux, violent, obscène ou pornographique;
- ils sont offensants, diffamatoires, désobligeants ou comportent des déclarations diffamatoires à l'endroit d'une personne ou d'une organisation;
- ils ne viennent pas de l'auteur ou sont publiés de façon anonyme ou par un compte de robot;
- ils ont une visée d'hameçonnage ou de pollupostage;
- ils sont rédigés dans une autre langue que le français ou l'anglais;
- ils sont du démarchage, de la publicité ou l'expression d'un appui en faveur d'une organisation financière, commerciale ou non gouvernementale;
- ils comportent des annonces faites par une organisation syndicale ou politique;
- ils contiennent des renseignements personnels vous concernant ou concernant une autre personne;
- ils contiennent des noms, des produits ou des services, des logos, des slogans, des mascottes, des œuvres d'art ou des publicités visant une marque, un produit ou un service d'une entreprise ou d'une organisation, ou tout matériel protégé par le droit d'auteur ou une marque de commerce;
- ils sont inintelligibles ou n'ont aucun lien avec le thème de la page;
- ils encouragent ou suggèrent une activité illégale;
- ils sont répétitifs ou constituent un fil de pollupostage;
- ils n'ajoutent rien au dialogue, de l'avis du modérateur.

Des questions?

Pour toute question au sujet de vos droits en matière de protection de la vie privée au titre du présent avis en la matière, veuillez communiquer avec notre agente de la protection de la vie privée au 613 569-3407, par courriel au privacy@ccs.ca ou par la poste à :

À l'attention de l'agente de la protection de la vie privée, Société canadienne de cardiologie

222, rue Queen, bureau 1100

Ottawa (Ontario) K1P 5V9

Veuillez lire notre politique de protection de la vie privée ainsi que les conditions d'utilisation du site Web pour plus de précisions.

Date de modification : 20 novembre 2018